ABP: En rut@ de Negocios Verdes por Europa

**1. Título del proyecto:** En rut@ de Negocios Verdes por Europa.

***Nos planteamos el siguiente reto:*** *¿Serías capaz de organizar un viaje de negocios a algún país de Europa para vender productos de agricultura ecológica?.*

Datos básicos:

**Etapa Educativa:** ESO

**Edades:** Alumnos de 3º de la ESO, de 14-15 años

**Características del centro:** Centro Concertado, ubicado en la Ciudad de Cartagena (Murcia), en el que se imparten las etapas de infantil, primaria y secundaria.

**Socios del proyecto:** Contaremos con profesorado del propio centro, que imparte las materias relacionadas con Economía.

Enlace del proyecto: <http://abpjra.blogspot.com.es>

**2. Contexto y justificación del proyecto**

**2.1. Relación entre la secuencia de trabajo y las competencias básicas o clave.**

Fase 1. Contextualización del proyecto

Actividad 1: Comunicación Lingüística y Competencia Social-Cívica.

Actividad 2: Aprender a aprender y Comunicación Lingüística.

Actividad 3: Aprender a aprender y Competencia Digital.

Actividad 4: Aprender a aprender y Competencia Digital.

Actividad 5: Comunicación Lingüística y Competencia Social-Cívica.

Fase 2. Búsqueda de recursos e información

Actividad 1: Aprender a aprender y Competencia Digital.

Actividad 2: Competencia Social-cívica y Competencia Digital.

Fase 3. Justificación del motivo de realizar una explotación ecológica de cereales

Actividad 1: Competencia Matemática y Competencia básica en Ciencia y Tecnología, Competencia Digital y Sentido iniciativa y espíritu emprendedor.

Fase 4. ¿Cómo se debe plantear un plan de negocio sostenible y respetuoso con el medio ambiente?:

Actividad 1: Sentido iniciativa y espíritu emprendedor, Competencia Digital y Aprender a aprender.

Fase 5. Estudio creativo

Actividad 1: Competencia Digital y Aprender a aprender.

Actividad 2: Competencia Social-cívica, Competencia Matemática y Competencia básica en Ciencia y Tecnología y Competencia Digital

Actividad 3: Competencia Social-cívica, Sentido iniciativa y espíritu emprendedor y Aprender a aprender.

Actividad 4: Competencia Social-cívica, Sentido iniciativa y espíritu emprendedor y Aprender a aprender

Actividad 5: Competencia Social-cívica, Sentido iniciativa y espíritu emprendedor, Competencia Digital y Aprender a aprender.

Fase 6. Difusión y presentación del proyecto

Actividades 1-4: Competencia en Comunicación Lingüística y Aprender a aprender

Fase 7. Evaluación y reflexión sobre lo que hemos aprendido

Actividades 1 y 2: Sentido iniciativa y espíritu emprendedor, Competencia Comunicación Lingüística y Aprender a aprender.

**Relación entre la secuencia de trabajo y las materias o áreas de conocimiento.**

Las materias o áreas implicadas son las siguientes:

Área de las Ciencias Sociales: Materias de Iniciación a la Actividad Emprendedora-Empresarial y Geografía e Historia.

Área de Ciencias y Tecnología: Biología-Geología y Tecnología.

Área de Arte: Educación Plástica y Visual.

Área Lenguas Extranjeras: Inglés.

¿En qué fases o actividades trabajamos con cada materia en el proyecto diseñado?:

- Geografía e Historia: Fase 1 (actividades de la 1 a la 5); fase 2 (actividades 1 y 2); fase 3 (actividad 1); fase 4 (actividad 1); fase 5 (actividad 1 y 2); fase 6 (actividad 1 y 4) y fase 7 (actividad 1 y 2).

- Iniciación a la actividad emprendedora: Fase 4 (actividad 1); fase 5 (actividad 3, 4 y 5).

- Biología: Fase 2 (actividad 1), fase 5 (actividad 2).

- Tecnología: Fase 6 (actividad 2).

- Educación Plástica y Visual: Fase 5 (actividad 5).

- Inglés: Fase 6 (actividad 3).

**3.****Producto final que elaborarán los alumnos a la finalización del proyecto:**

El producto final que esperamos obtener: Elaboración de un documento digital integrado: (1) Presentación en Powert Point o Prezi formato PechaKucha 20x20 (2) Diseño de logotipo o imagen corporativa de la empresa, a través de Fiverr o similiar; (3) Presupuesto del viaje y plan de negocio, en hoja de Excel; (4) Utilización de app especializados en la gestión de viajes, como Gogobot Travel Guide, entre otros; páginas de Internet de buscadores de vuelos de avión, hoteles, restaurantes, etc.

Los grupos de trabajo, tendrán que presentar un dossier que contenga los siguientes puntos:

1.- Justificación del país europeo elegido para realizar el proyecto, qué oportunidades ofrece el mismo para poder diseñar nuestro negocio.

Definimos brevemente los conceptos, de manera individual: Sector primario, Agricultura, Agricultura convencional, Agricultura ecológica y Desarrollo Sostenible.

2.- Dossier de un geógrafo con datos socioeconómicos del país seleccionado:

- Demografía:

* + Población total
  + Población por sexo
  + Población por grupos de edades, índice de población anciana y joven
  + Pirámide de población (comentada)
  + Tasas de Natalidad, Mortalidad, Fecundidad, Reemplazo generacional, Nupcialidad
  + Número de población inmigrante y país de procedencia
  + Saldo migratorio
  + Crecimiento Vegetativo de la población
  + Crecimiento Real de la población
  + Distribución de la población en el territorio
  + Densidad media de población (hab./km2)
  + Tipo de poblamiento en porcentajes (rural o urbano)

- Socio- cultural:

* + Lengua oficial o lenguas oficiales y lenguas que se hablan en el país
  + Religión o religiones que se practican de significativa
  + Tradiciones y costumbres a destacar
  + Huso horario

- Información del espacio físico

* + Clima o climas del país (incluye climograma)
  + Relieve
  + Riesgos naturales

- Organización política

* + Tipo de Estado
  + Sistema político
  + Organización territorial interna
  + Información sobre la capital del país
  + Información sobre la región o ciudad donde vamos a implantar nuestro negocio
  + Principales instituciones del país
  + Moneda del país
  + Grado de estabilidad política
  + Nivel de corrupción y transparencia del país

- Socio-económica

* + Tasa de paro, tasa de empleo, tasa de actividad, población activa y población ocupada (hacemos una tabla comparativa con los datos de España).
  + Tasa de desempleo juvenil
  + Salario mínimo
  + Edad de jubilación
  + Conflictividad social y funcionamiento del mercado laboral
  + Recursos naturales
  + Fuentes de energía
  + Grado de implantación de energías renovables
  + Descripción de los sectores productivos, % de población activa en cada uno.
  + Tipos de empresas consolidadas en el país, citar las principales empresas
  + Balanza comercial, balanza de pagos
  + Nivel de endeudamiento y déficit presupuestario del Estado
  + PIB
  + IDH
  + Índice de consumo de las familias
  + Renta per cápita
  + Inversión estatal en infraestructuras
  + Principales infraestructuras del país (puertos, aeropuertos, autopistas, etc.)
  + Oportunidades de mercado
  + Ranking mundial en cuanto a facilitar la puesta en marcha de un negocio
  + Ranking mundial de la economía del país
  + Grado de apertura para la inversión extranjera
  + Inversión en I+D+i
  + Número de trabajadores cualificados y nivel de especialización
  + Nivel de formación y cualificación de su población
  + Leyes especiales para inversión y la obtención de beneficios fiscales

- Entrevista a un productor agrícola, convencional o ecológico y consumidores, con el objetivo de analizar opiniones contrapuestas (este punto es opcional).

- Diseño de un producto de venta o línea de negocio, analizamos nichos de mercado, justificación de nuestra elección tomando como referencia los datos anteriores. Inversión necesaria para su puesta en marcha, tipo de financiación, tipo de empresa (forma jurídica), campaña de publicidad, estudio de costes del producto, diseño de un logotipo del producto o empresa, etc.

En este punto debe quedar muy bien justificado por qué es interesante poner en marcha una explotación ecológica de cereales, qué aceptación tiene en el mercado actual, qué potencialidades tienen estas explotaciones y cultivos que presentan una mayor demanda en el futuro. Además de contemplar la definición de plan de negocio; qué elementos debe tener un plan de negocio de esta envergadura y tipo de cultivo más idóneo para nuestra propuesta de negocio.

Se ha de crear una línea del tiempo virtual, en la que recogerán las los momentos o fases de diseño de su plan de negocio. Para ello, emplearemos **Timetoast** o **Dipity.**

El plan de negocio que vamos a presentar en el país en el que se va a invertir o abrir un mercado debe contener:

* + - Informe geográfico
    - Definición del modelo de negocio
    - Diseño plan de negocio
    - Diseño plan de marketing y publicidad

- Organización del viaje, duración 5 días, con un detalle de la agenda de reuniones

* + Localización en el mapa de la ciudad, formas de llegar y medios de transporte
  + Días y calendario de reuniones
  + Hoteles, restaurantes, billetes, servicios de intérpretes, cambio de moneda, etc.
  + Clima de noviembre en ese país y tipo de equipaje
  + Material que llevaremos para hacer la presentación de nuestro producto o negocio
  + Instituciones, empresas, bancos, etc. con los que tenemos previsto reunirnos

- Publicación en el blog y wikis del proyecto, donde se incluyen la inserción de vídeos explicativos del proceso del desarrollo del proyecto, objetivos marcados, conocimientos adquiridos, experiencias, entre otras.

- Edición de un vídeo en el que se recoge la experiencia de lo aprendido.

- Presentación en clase del producto final.

**Secuencia detallada de trabajo (agrupamientos, temporalización, materiales, recursos, evaluación de las actividades y mecanismos de recogida de datos):**

Fase 1. Contextualización del proyecto

**Actividad 1:** Definimos brevemente los conceptos, de manera individual: Sector primario, Agricultura, Agricultura convencional, Agricultura ecológica y Desarrollo Sostenible. Justificamos la elección de país europeo.

**Actividad 2:** Tormenta de ideas y rutinas de pensamiento sobre Agricultura Ecológica. Esta actividad se realiza en plenario. El profesor irá registrando las ideas que vayan aportando los alumnos y las irán dando un orden o agrupamiento lógico. *Para realizar esta Actividad vamos a emplear una tabla que recoja esta rutina de pensamiento* y la herramienta **Padlet**.

Se incorporará al **blog** los trabajos realizados en la actividad 1 y 2.

Duración de la actividad 1 y 2: Primera sesión de 55 minutos.

Movimientos que se contemplan en estas dos actividades: En el aula, siendo la segunda una actividad cooperativa.

**Actividad 3:** Trabajaremos con el vídeo: Agricultura Ecológica (duración 4 minutos, link = *https://www.youtube.com/watch?v=S-dLAdHYgKw*).

Para realizar esta actividad trabajaremos con grupos de cuatro integrantes con la estructura cooperativa “4x4 no son 16”, donde elaboramos una definición conjunta sobre Agricultura Ecológica.

El profesor anotará las definiciones acordadas en el aula y las hará públicas en el blog del proyecto, junto con definiciones de organismos oficiales.

Duración de la actividad: Segunda sesión de 55 minutos.

Movimientos que se contemplan en estas dos actividades: En el aula, siendo una actividad cooperativa.

**Actividad 4:** A continuación, formamos grupos de cuatro integrantes para completar una tabla comparativa entre agricultura convencional y ecológica. En cada grupo se elegirá un portavoz, encargado de exponer el trabajo al resto de la clase.

Exponemos en clase las reflexiones de cada grupo y se incorporarán al **blog**.

**Actividad 5:** Acabaremos esta actividad, de contextualización del proyecto, con un debate en el aula, actividad plenaria, donde se plantean diferentes aspectos a debatir sobre la Agricultura Ecológica.

Los argumentos y conclusiones que se extraigan del debate se incorporarán al blog.

Para el debate se elegirá, un secretario (tomará nota de los temas tratados en clase) y dos moderadores (encargados de generar preguntas y dar el turno de palabra y organizar las intervenciones).

Las conclusiones del debate se incorporarán al **blog**.

Para evaluar el debate se empleará una rúbrica.

Las actividades 4 y 5: Tercera sesión con una duración de 55 minutos.

Movimientos que se contemplan en estas dos actividades: En el aula, con actividades cooperativas.

Fase 2. Búsqueda de recursos e información

**Actividad 1:** Cada uno de los alumnos de clase tendrá que hacer una búsqueda de, al menos tres recursos, en los que se traten aspectos relacionados con el tema de la Agricultura Ecológica. Para las búsquedas se trabajará con los principales buscadores: **Google Chrome, Firefox, Explorer, Safari**, etc. Pueden ser vídeos, fotografías, informes, estadísticas, mapas, investigaciones científicas, etc.

Cada alumno tendrá que presentar sus tres recursos ante sus compañeros, empleando unos 3 minutos para ello. Se empleará para ello, el mural virtual **Padlet**.

Esta actividad individual se evaluará a través de un modelo de evaluación entre pares por rúbrica.

La actividad 1: Cuarta sesión con una duración de 55 minutos.

Movimientos que se contemplan en estas dos actividades: En el aula, con una evolución prevista entre pares.

**Actividad 2:** Entrevista a un productor agrícola, convencional o ecológico y consumidores, con el objetivo de analizar opiniones contrapuestas. Esta Actividad será individual y contará con una evaluación entre pares con rúbrica. Los alumnos que decidan hacer un vídeo con el contenido de la entrevista utilizarán la herramienta **Movie Maker**.

Con esta actividad pretendemos que el proyecto tenga un contacto directo con el mundo adulto y les aproxime a realidades y opiniones fuera del aula.

Esta actividad quedará registrada en el **blog** del proyecto.

La actividad 2: Quinta sesión con una duración de 55 minutos.

Movimientos que se contemplan en estas dos actividades: hacia fuera del aula.

Fase 3. Justificación del motivo de realizar una explotación ecológica de cereales

Actividad 1: En grupos, de cuatro integrantes, han de reflexionar y justificar por qué es interesante poner en marcha una explotación ecológica de cereales, qué aceptación tiene en el mercado actual, qué potencialidades tienen estas explotaciones y cultivos que presentan una mayor demanda en el futuro. Expondrán sus conclusiones durante 10 minutos a toda la clase. Para su explicación emplearán la herramienta **Prezi**.

Esta actividad se evaluará a través de una evaluación entre pares por rúbrica.

La actividad 1: Sexta sesión con una duración de 55 minutos.

Movimientos que se contemplan en estas dos actividades: En el aula, a través de trabajo  y aprendizaje cooperativo.

Fase 4. ¿Cómo se debe plantear un plan de negocio sostenible y respetuoso con el medio ambiente?:

**Actividad 1:** Los grupos de cuatro, trabajarán los siguientes aspectos: Definición de plan de negocio; qué elementos debe tener un plan de negocio de esta envergadura y tipo de cultivo más idóneo para nuestra propuesta de negocio. Para ello, se expondrán en clase las propuestas de cada grupo al resto de compañeros, tendrán 10 minutos para presentar sus propuestas. Rúbrica, donde habrá una evaluación entre pares. Este punto nos servirá para saber qué tenemos que conseguir. En las exposiciones es importante que se organicen bien las ideas, sean claras y concisas, además de originales y creativas. Para su explicación emplearán la herramienta **Prezi**. Esta actividad se evaluará a través de una evaluación entre pares por rúbrica.

La actividad 1: Sexta sesión con una duración de 55 minutos.

Movimientos que se contemplan en estas dos actividades: En el aula.

Fase 5. Estudio creativo

*En esta fase todas las actividades son grupales, grupos de cuatro miembros y el trabajo se hará bajo la supervisión del profesor y el trabajo directo y comunicación entre grupos y profesor a través de* ***Emodo****. Son actividades que son movimientos que se contemplan hacia dentro del aula. La duración de este trabajo será de cinco semanas.*

**Actividad 1:** Creación de una línea del tiempo virtual, en la que recogerán las los momentos o fases de diseño de su plan de negocio. Para ello, emplearemos **Timetoast** o **Dipity**

Rúbrica de evaluación del profesor. Movimientos que se contemplan en estas dos actividades: En el aula.

**Actividad 2:** Informe geográfico

**Actividad 3:** Definición del modelo de negocio

**Actividad 4:** Diseño plan de negocio

**Actividad 5:** Diseño plan de marketing y publicidad

Para esta fase, los alumnos tendrán que entregar los siguientes productos:

Dossier completo con los cuatro apartados en archivos PDF, Excel y Word.

Es necesario que en esta actividad los alumnos utilicen [**Google Drive**](http://drive.google.com/), o anteriormente conocido como **Google Docs**.

Las Actividades de las actividades 2, 3, 4 y 5 tendrán una rúbrica de evaluación, que aplicará el profesor al trabajo presentado por cada grupo. Movimientos que se contemplan en estas dos actividades: En el aula.

Fase 6. Difusión y presentación del proyecto

**Actividad 1:** Presentación en **Prezi**, presentación al resto de compañeros del proyecto. Duración máxima de exposición 15 minutos.

Rúbrica de coevaluación, tanto los compañeros como el profesor les harán propuestas de mejora.

La actividad 1: Séptima y Octava sesión con una duración, cada una, de 55 minutos.

Movimientos que se contemplan en estas dos actividades: En el aula.

**Actividad 2**: Web de consulta, con acceso a todos los materiales que han creado cada grupo, con el objetivo de poder consultar los recursos todos. Se diseñará con la herramienta **Web Site**. Rúbrica de evaluación entre pares.

Tiempo de desarrollo tres semanas.

Movimientos que se contemplan en estas dos actividades: hacia fuera del aula.

**Actividad 3**: Vídeo promocional de su plan de negocio en Inglés. No más de 3 minutos. Se difundirá en canales como YouTube, Redes Sociales, Web y Blog. La herramienta para su montaje y diseño será **Movie Maker**.

Rúbrica de evaluación entre pares.

Tiempo de desarrollo: una semana

**Actividad 4**: Promoción del proyecto a través de redes sociales, preferentemente Twitter. Rúbrica.

Tiempo de desarrollo de la actividad 3 y 4: una semana

Movimientos que se contemplan en estas dos actividades: hacia fuera del aula.

Fase 7. Evaluación y reflexión sobre lo que hemos aprendido

**Actividad 1**: Diario de aprendizaje, se insertará en el **Blog** del proyecto, diseñado con **Blogger**. Evaluación con rúbrica por parte del profesor. Se elaborará, por parte de cada grupo, durante todo el proceso de elaboración de su proyecto.

**Actividad 2**: Cada alumno hará un vídeo en la que expondrá qué ha aprendido, cómo lo ha aprendido y para qué le va a servir en su futuro este proyecto. Este vídeo se insertará en la web y blog del proyecto. No más de 3 minutos de duración. Evaluación con rúbrica entre pares.

Tiempo de duración de la actividad: una semana.

Movimientos que se contemplan en estas dos actividades: hacia fuera del aula.

*\* A lo largo de todas las fases del proyecto se emplearán herramientas como Edmodo, Office (Word, Excel, Power Point, Gmail, entre otras.).*

**3. Relación del proyecto con el currículo**:

La relación con el currículo: Asignatura de 3º ESO de Geografía e Historia, Unidad formativa referente a La Actividad Económica de la Sociedad. Trabajaremos contenidos relacionados con los siguientes estándares de aprendizaje:

- Diferencia aspectos concretos y su interrelación dentro de un sistema económico.

- Diferencia los diversos sectores económicos europeos.

- Compara la población activa de cada sector en diversos países y analiza el grado de desarrollo que muestra estos datos.

**4. Secuencia de tareas y actividades del proyecto:**

Para ello, se ha elaborado la siguiente línea de tiempo, que puedes consultar en el siguiente enlace: <https://www.timetoast.com/timelines/1153886>

Las fases esenciales para el desarrollo del proyecto: cada tipo de documento tendrá una fase del proyecto:

* + 4 horas obtención de información y documentación.
  + 5 horas diseño del producto y plan de negocio
  + 2 horas preparación del viaje y agenda de reuniones.
  + 1,5 horas preparación del logotipo y ficheros Excel.
  + 3 horas para desarrollar el documento para la presentación.
  + 20 minutos, presentación del proyecto en el aula y evaluación entre pares.
  + 1 hora, incorporación de propuestas realizadas tras las exposiciones y entrega del producto final.

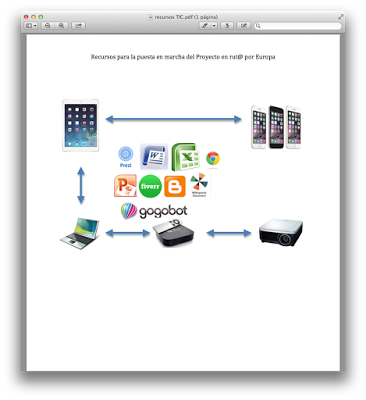
**5. Colaboraciones y participación en el proyecto (Socialización rica):**

En el centro se imparten varias materias ligadas al ámbito económico, como Iniciación Profesional a la Gestión y Administración de Empresas, se contará con la profesora de Economía y el grupo de 4º de la ESO para realizar presentaciones y puestas en común.

Inclusión en el blog del Departamento, donde recogeremos las fases de elaboración del proyecto, vídeos explicativos de cada fase del proyecto, abriremos un foro de debate y intercambio de opiniones e ideas que enriquezcan cada proyecto elaborado.

Además, planteamos, una adhesión a otros centros o profesores interesados en inscribirse en esta iniciativa, a través del correo: joaquin.ruiz@colegiomiralmonte.com

**6. Uso de las TICs:**

[](http://4.bp.blogspot.com/-gnzRjyhAivg/VjFGjOczUXI/AAAAAAAAAg8/rr0JKvXOGU0/s1600/recursos+tic+proyecto.png)

**7. Recursos y materiales necesarios:**

Ordenadores de la sala de informática y recursos del aula para el desarrollo y presentación de los productos finales: iPad, Apple tv, cañón de proyección con audio y portátil.

Recursos humanos:

Profesor de Geografía e Historia y Profesora de Economía.

**8. Estrategias de evaluación:**

Se evaluarán los productos en distintas fases del proceso, por parte del profesor, en la línea temporal se han marcado dichos momentos, con lo que se consigue una evaluación constante en todo el desarrollo del proyecto.

Una vez que los grupos dispongan de sus proyectos (producto final), harán una presentación en el aula, en ella se hará una evaluación de los proyectos de cada grupo, siguiendo la ficha de rúbricas preparada para esta fase. Los alumnos evaluarán el trabajo de sus compañeros, al igual que el profesor, donde se hará propuestas de corrección y mejora y habrá un período de revisión crítica, antes de publicar los trabajos en un porfolio a través del blog y Wiki de aula, todos los documentos elaborados irán alojados en carpetas por el alumnado en google drive, con todo el contenido de los productos resultantes. En este momento se procederá a una evaluación final.

A continuación, se presentan el modelo de rúbricas empleadas:

*La no realización del proyecto o la no participación, en al menos un 50% de las actividades y fases propuestas, supone una valoración del mismo entre 0 y 0,25 de la nota de los estándares evaluables.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RÚBRICAS PARA LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO:**  **EN RUT@ DE NEGOCIOS POR EUROPA** | | | |
|  | **Nivel Básico =**  **(0,50)** | **Nivel Intermedio = (0,75)** | **Nivel Avanzado = (1)** |
| **Búsqueda y selección de información** | | | |
| Localizar información  demográfica y hacer una buena selección. | Presenta dificultades en la búsqueda de información y en la selección de la información relevante | Localiza información adecuada, aunque la selección no es siempre buena, por lo que a veces trabaja con información poco relevante | Es capaz de localizar información usando buscadores y hacer una buena selección de forma que sólo coja la información realmente relevante |
| Localizar información  socio-cultural y hacer una buena selección. | Presenta dificultades en la búsqueda de información y en la selección de la información relevante | Localiza información adecuada, aunque la selección no es siempre buena, por lo que a veces trabaja con información poco relevante | Es capaz de localizar información usando buscadores y hacer una buena selección de forma que sólo coja la información realmente relevante |
| Localizar información del espacio geográfico y hacer una buena selección. | Presenta dificultades en la búsqueda de información y en la selección de la información relevante | Localiza información adecuada, aunque la selección no es siempre buena, por lo que a veces trabaja con información poco relevante | Es capaz de localizar información usando buscadores y hacer una buena selección de forma que sólo coja la información realmente relevante |
| Localizar información  sobre organización política y hacer una buena selección. | Presenta dificultades en la búsqueda de información y en la selección de la información relevante | Localiza información adecuada, aunque la selección no es siempre buena, por lo que a veces trabaja con información poco relevante | Es capaz de localizar información usando buscadores y hacer una buena selección de forma que sólo coja la información realmente relevante |
| Localizar información  socioeconómica y hacer una buena selección. | Presenta dificultades en la búsqueda de información y en la selección de la información relevante | Localiza información adecuada, aunque la selección no es siempre buena, por lo que a veces trabaja con información poco relevante | Es capaz de localizar información usando buscadores y hacer una buena selección de forma que sólo coja la información realmente relevante |
| Evaluar el conjunto de toda la información en relación a  la idoneidad del proyecto | No distingue correctamente entre información correcta y confiable de la que no lo es | Sabe distinguir entre información adecuada y contrastada e información poco fiable, pero no trabaja con sitios de confianza | Evaluar correctamente la idoneidad de la información de una web antes de utilizarla, y de hecho trabaja con webs de confianza y solventes. |
| Localizar información en diferentes formatos y almacenarla para su uso posterior | Tiene dificultades para trabajar con diferentes formatos. No usa demasiados programas en otros formatos. Casi está limitado a Copiar y Pegar, lo que no siempre funciona correctamente. | Reconoce varios de los formatos en los que viene la información y sabe cómo almacenar muchas de ellas. También sabe usar muchos de los programas que trabajan con distintos formatos. | Puede reconocer los distintos formatos en los que viene la información y sabe cómo almacenarla y qué programas usar para trabajar con cada uno de estos formatos. También sabe cómo guardar esta información para poder incorporarla posteriormente a sus propias producciones. |
|  | **Nivel Básico =**  **(0,50)** | **Nivel Intermedio = (0,75)** | **Nivel Avanzado = (1)** |
| **Creación del dossier geográfico** | | | |
| Crear  un dossier geográfico que sirva para la toma de decisión del producto de venta o línea de negocio | Su uso de los distintos formatos de información es muy limitado, así como el conocimiento de programas de edición y creación de contenidos. Prácticamente se limita a usar un procesador de texto y pegar directamente información que ha copiado de la web.  Emplea formatos muy sencillos, no incorpora gráficos e imágenes | Sabe trabajar con los principales programas de creación de contenidos, e incorpora bastantes formatos distintos de información.  Maneja hojas de cálculo, bases de datos y emplea formatos más complejos y diversos Hace uso de gráficos, tablas e imágenes. | Es capaz de crear distintos tipos de documentos digitales (Texto, Audio, Vídeo, Presentaciones, Infografías, Gráficas, Tablas, Hojas de cálculo, etc…) y de incorporar la información que ha buscado y que viene en diferentes formatos.  Es capaz de afrontar con éxito el aprendizaje de nuevos programas de creación de contenidos que desconoce. Elabora gráficos, tablas e informes con excelente formato y calidad en sus contenidos. |
| Conocer y valorar el uso de herramientas digitales y online | Desconoce la mayoría de herramientas al margen de las más habituales (procesador de textos y algo de presentaciones) | Conoce algunos programas aparte de los habituales y se atreve a probar alguna herramienta nueva | Domina la mayoría de los programas de uso común, y muchos programas más desconocidos, entre los que hay herramientas 2.0 y muchas herramientas online con distinta utilidad, lo que completa su abanico de herramientas digitales. |
|  | **Nivel Básico =**  **(0,50)** | **Nivel Intermedio = (0,75)** | **Nivel Avanzado = (1)** |
| **Diseño de un producto de venta o línea de negocio** | | | |
| Crear un producto de venta o de negocio | Su justificación de elección del producto es muy limitado, así como el conocimiento de la información del dossier no le ha servido como apoyo para explicar que viabilidad, oportunidades o riesgos tienen su propuesta de negocio. | Justifica adecuadamente la elección del producto, pero no ahonda en la explicación sobre viabilidad, oportunidades y riesgos del producto o negocio a desarrollar. | Es capaz de justificar  adecuadamente la elección del producto, y ahondar en la explicación sobre viabilidad, oportunidades y riesgos del producto o negocio a desarrollar.  Explica con gran detalle su plan de inversión, obtención de financiación y campañas de marketing a utilizar. |
|  | **Nivel Básico =**  **(0,50)** | **Nivel Intermedio = (0,75)** | **Nivel Avanzado = (1)** |
| **Organización del viaje de negocios** | | | |
| Planificar el viaje de negocios | Presenta dificultad para realizar una agenda de trabajo, tener claro qué tipo de reuniones va a tener y con quién debe contactar, improvisa aspectos como el transporte, hospedaje, restaurantes equipaje, material para las presentaciones | Presenta una agenda clara y coherente de trabajo, tiene claro los contactos que debe realizar en el país, programa las citas, los momentos de descanso, comida y viajes. Realiza un presupuesto correcto del precio del viaje, desglosando partidas y prepara un buen material para sus presentaciones y organiza su equipaje. | Presenta una agenda clara, detallada y coherente de trabajo, tiene claro los contactos que debe realizar en el país, programa las citas, los puntos a tratar en cada reunión, emplea un vario grupo de interlocutores politicos, económicos y financieros con los que reunirse, detalla los trayectos que va a realizar a la hora desplazarse al país, hoteles, restaurantes, realiza una previsión de gastos, contempla imprevistos. Realiza un presupuesto detallado del precio total del viaje, desglosando partidas y prepara un buen material para sus presentaciones y organiza su equipaje correctamente. |
|  | **Nivel Básico =**  **(0,50)** | **Nivel Intermedio = (0,75)** | **Nivel Avanzado = (1)** |
| **Exposición y comunicación del proyecto** | | | |
| Exponer el proyecto en el aula | No utiliza un material claro, atractivo y dinámico para la presentación. Lee el material que proyecta, no sigue un orden claro y es muy monótono en su intervención. En la ronda de preguntas evita dar respuestas coherentes y claras, que resuelvan las dudas de sus compañeros. | Utiliza un material claro, variado en recursos, atractivo y dinámico para la presentación, con presencia de imágenes. Apenas lee el material que proyecta, sigue un orden claro y evita ser monótono en su intervención. En la ronda de preguntas contesta la mayoría de las cuestiones planteadas por los compañeros y el profesor. | Emplea un material muy variado, con gran presencia de imágenes, audiovisuales. Sigue un guión de exposición donde ser recoge la información esencial de proyecto y justifica adecuadamente el proceso de desarrollo y elaboración del mismo. Realiza una presentación dinámica, muy atractiva, que busca impactar al público que lo está viendo y escuchando. Su tono de voz no es monótono, apenas lee lo que expone y aprovecha para explicar e introducir nuevos datos. Sigue un orden coherente en su exposición. En el turno de preguntas responde a todas las cuestiones y añade información para asegurar que se ha entendido. |
| Emplear blogs y wikis para publicar el proceso de elaboración del proyecto | Hace publicaciones básicas sin elementos | Es capaz de crearse entradas en el  blog o wiki y además sabe publicar entradas con varios elementos multimedia aunque tiene aún carencias en su utilización | Domina perfectamente todas las opciones de edición de un blog y en un wiki. No sólo sabe incorporar cualquier formato multimedia y enlaces, sino que además cuida el aspecto estético y la estructura de los artículos que publica |

**AUTOEVALUACIÓN DEL TRABAJO REALIZADO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **0 = Muy Mal** | **0,25 = Mal** | **0,5 = Regular** | **0,75 = Bien** | **1 = Excelente** |
| ¿Has tomado parte en todas las actividades y te has implicado en ellas? |  |  |  |  |  |
| ¿Has colaborado en el trabajo en grupo realizando las tareas que te correspondían? |  |  |  |  |  |
| ¿Has llevado a cabo las lecturas de los textos y fuentes de información  atentamente? |  |  |  |  |  |
| ¿Has ampliado tu conocimiento sobre los sectores y sistemas económicos en Europa? |  |  |  |  |  |
| ¿Has ampliado tu conocimiento sobre la población activa? |  |  |  |  |  |
| ¿Cómo te ha resultado el manejo de las herramientas digitales? |  |  |  |  |  |
| ¿Cómo te ha resultado el trabajar en equipo? |  |  |  |  |  |
| ¿Cómo valoras la elaboración y realización de la exposición oral? |  |  |  |  |  |
| ¿Cómo valoras la elaboración del Power- Point o Prezi? |  |  |  |  |  |
| **Cita al menos tres contenidos, procedimientos o actitudes que hayas aprendido con este proyecto:**  **-**  **-**  **-**  **-**  **-** | | | | | |

**MODELO FICHA DE COEVALUACIÓN EXPOSICIÓN ORAL**

Fecha:

Tema de la exposición:

Nombre del alumno evaluado:

Nombre del alumno evaluador:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Sí | No |
| **Se ha presentado y despedido correctamente** |  |  |
| **Habla alto y claro, se le entiende cuando habla** |  |  |
| **Habla sin usar muletillas o comodines** |  |  |
| **Emplea recursos gestuales que potencian expresividad** |  |  |
| **Evita realizar gestos inapropiados** |  |  |
| **Su exposición es coherente y ordenada** |  |  |
| **Tiene un discurso fluido, con ritmo y atrae la atención** |  |  |
| **El vocabulario es apropiado para ser entendido** |  |  |
| **Varía el tono y el volumen para captar mejor la atención** |  |  |
| **Utiliza recursos o materiales visuales o sonoros para ayudarse en su exposición y captar la atención** |  |  |
| **Evita leer continuamente y mira a sus compañeros** |  |  |
| **Su postura es adecuada** |  |  |
| **Habla de usted a sus compañeros y profesores** |  |  |
| **Responde correctamente las preguntas que le formulan** |  |  |

**Puntuación final:**

|  |  |
| --- | --- |
| **0 =** (2 o menos síes) |  |
| **0,25 =** (más de 2 y menos de 5 síes) |  |
| **0,50** = (5 síes y no más de 7 síes) |  |
| **0,75** = (más de 7 síes y no más de 10 síes) |  |
| **1** = (más de 10 síes) |  |

**9. Indicadores de éxito del proyecto:**

•     Se ha conseguido definir con claridad los objetivos, competencias, contenidos y actividades a desarrollar a lo largo del proyecto

•     Ha habido  una clara correlación entre todos estos elementos del diseño del proyecto

•     Se han conseguido, al menos un 80% de los objetivos previstos.

•     Han estado disponibles y han sido suficientes los recursos previstos.

•     Se han realizado todas las fases del proyecto

•     Se ha alcanzado el producto final o productos finales esperados.

•     Se constata un proceso de mejora en el nivel de conocimiento de los alumnos entre el inicio y el final del proyecto.

•     Los alumnos manifiestan estar satisfechos con el proyecto, ya que les ha servido para su proceso de aprendizaje.

•     Están los participantes indirectos (familias, resto del profesorado, dirección del centro y otros agentes externos) satisfechos con el desarrollo del proyecto.

•     Se ha conseguido una efectiva difusión de los productos trabajados en el proyecto.

•     Se ha conseguido implicar en el proyecto agentes externos a la comunidad educativa (expertos, investigadores, etc.).

|  |  |
| --- | --- |
| DEBILIDADES  - No están acostumbrados a trabajar en grupo y por proyectos.  - Problemas en la coordinación de horarios entre los alumnos, pero también entre los profesores colaboradores.  - Que existan alumnos que no quieran trabajar en equipo o al ritmo de sus compañeros.  - Que los alumnos se sientan saturados con el proyecto y las tareas de otras materias. | FORTALEZAS  - Los alumnos están rodeados de tecnología y aplicar las TICs en los proyectos les resultado cómodo y motivador.  - El alumno se convierte en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje, es el verdadero protagonista del proyecto.  - Se potencia el trabajo colaborativo y la atención a la diversidad en el aula.  - Motivación que supone al alumnos poder difundir y presentar sus trabajos.  - Aumenta su nivel de conocimiento, responsabilidad y compromiso uno mismo y en relación a los demás.  - Mejora el nivel de convivencia entre los compañeros del aula. |
| AMENAZAS  - Están acostumbrados nuestros alumnos a conseguir resultados de manera rápida y esto les lleva a inquietarse a pensar dejar el proyecto.  - Al buscar información suelen perderse en “la selva digital”, seleccionando, a veces, información irrelevante. | OPORTUNIDADES  - Les acerca al mundo adulto, a conocer el funcionamiento de la Economía y del mercado.  - Potencia el trabajo en equipo, una práctica necesaria hoy en día en el mundo laboral.  - Les hace ser más autónomos y conocer realidades cercanas a las preocupaciones e inquietudes de sus padres.  - Se puede aplicar a otros grupos, centros y generar nuevas iniciativas y proyectos. |

**10. Análisis DAFO:**